

学科の教育目的	領域	科目群	1年春学期	1年秋学期	2年春学期	2年秋学期	3年春学期	3年秋学期	4年春学期	4年秋学期	単位数	人材養成
社会人基礎力を身に付ける。	総合A群	吉備国際大の学び	吉備国際大から世界へ	地域学概論	地域貢献ボランティア						30単位以上(留学生は32単位以上)	学生一人ひとりのもつ能力を最大限に引き出し引き伸ばし、社会に有為な人材を養成する。
		キャリア教育科目	キャリア開発 I				キャリア開発 II					
		情報教育科目	情報処理 I	情報処理 II								
		外国語	英語 I	英語 II	英語 III	英語 IV						
			フランス語 I	フランス語 II	フランス語 III	フランス語 IV						
			ドイツ語 I	ドイツ語 II	ドイツ語 III	ドイツ語 IV						
			中国語 I	中国語 II	中国語 III	中国語 IV						
		日本語 (留学生専用科目)	日本語 I A	日本語 I B	日本語 II A	日本語 II B						
			応用日本語 I A	応用日本語 I B	応用日本語 II A	応用日本語 II B						
			日本語研究 I A	日本語研究 I B	日本語研究 II A	日本語研究 II B						
	人間性の涵養	文章表現入門	文学への招待	生涯スポーツ論	生涯スポーツ実習							
		美術の見方	美術の見方									
	総合B群	世界認識・自己理解	哲学	宗教学	多文化理解							
			倫理学	心理学								
		社会と制度	日本国憲法	民法	人権と政治							
			経済学	社会学	社会と統計							
		自然と整理	環境科学	人類生態学	数学	統計学						
			物理学	生物学	化学							
総合C群	他分野理解	選別された他学科専門基礎科目の履修により、他分野を理解する										

学科の教育目的		1年春学期	1年秋学期	2年春学期	2年秋学期	3年春学期	3年秋学期	4年春学期	4年秋学期	単位数	人材養成
共通科目(演習)		基礎演習Ⅰ	基礎演習Ⅱ	演習Ⅰ	演習Ⅱ	演習Ⅲ インターンシップ	演習Ⅳ	演習Ⅴ	演習Ⅵ		
企業経営の知識	経営学総論	リーダーシップと経営者	国際マーケティング論	国際マーケティング論	広告原理	ジャーナリズム論					
	日本語と日本事情	ビジネス日本語Ⅰ	ビジネス日本語Ⅱ	ベンチャービジネスと経済	経営心理学	経営倫理					
	簿記Ⅰ	簿記Ⅱ	経営管理論	人的資源管理論	日本企業の経営	経営戦略論					
	消費と社会	マーケティング入門	日本経済論	知的財産経営概論	ブランド戦略と知的財産	人事管理論					
		環境経営概論				環境ビジネス論					
グローバリ化に対応できる 社会人	社会の仕組みの理解	政治学	法学入門	社会変動論	興味づくりワーク ショップデザイン	地域マネジメント					
		社会調査法Ⅰ	社会調査法Ⅱ	社会調査法Ⅲ	地域社会分析	社会調査実習					
	国際社会学	国際関係論	台湾経済と社会	アジアビジネス戦略	アジア企業論						
	英語会話Ⅰ	英語会話Ⅱ	グローバル化の 社会学	アフリカ社会論	国際経済論						
韓国語Ⅰ	韓国語Ⅱ	韓国語Ⅲ	韓国地域社会	海外留学							
			中国地域社会								
教育デザイン	教育デザイン論	ICT教育デザイン	日本の教育システム	思考フレームワーク入門							
	社会福祉	子ども家庭福祉	保育の計画と評価	社会的養護Ⅰ							
	保育原理Ⅰ	保育原理Ⅱ	教育原論(初等教育)	社会的養護Ⅱ							
			教育心理学(初等教育)	教育と社会	経営倫理と教育						
教育デザインを身につけた 保育士	保育士養成	保育の心理学Ⅰ	子どもの食と栄養Ⅰ	子どもの食と栄養Ⅱ							
		保育原理Ⅲ	子どもの食と栄養Ⅱ	社会的養護Ⅱ							
		子どもの保健	社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ							
		子どもの健康と安全	社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ							
			社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ							
			社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ							
		社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ								
		社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ								
		社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ								
		社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ								
		社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ								
		社会的養護Ⅱ	社会的養護Ⅱ								

経営学と社会学を学び、持続可能な経済社会を担う人材となる。

94以上